

ประกาศที่ 15/2567

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัทฯ”) ในฐานะผู้พัฒนาและให้บริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ตระหนักถึงบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภูมิภาคว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นั้น สามารถส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งเชิงบวกและลบต่อระบบเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงนำหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยให้ครอบคลุมในทุกมิติ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์และเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (“นโยบายฯ”) ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากลขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030 : SDG 2030) รวมถึงกรอบหรือมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอื่นๆ ที่ผนวกเข้ากับปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้ยึดมั่นมาโดยตลอดว่า “ความสำเร็จต้องมาพร้อมด้วยคุณธรรม (Success with Integrity)” โดยได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแล กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานที่สำคัญ ในการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติ รวมถึงสนับสนุนให้โรงแรมและธุรกิจในเครือดำเนินการไปในแนวทางเดียวกัน
2. ทบทวนและพัฒนาการบริหารงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้
3. ปลุกฝังความรู้ความเข้าใจ สร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานทุกระดับ ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานมีคุณธรรม จิตสำนึก และจิตอาสาในการเป็นผู้ให้บริการที่มีความรับผิดชอบต่อพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รับฟังใส่ใจ เข้าใจในความต้องการและปัญหาของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเติบโตอย่างยั่งยืน
4. สร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
5. สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ รวมถึงการนำประเด็นที่เป็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาพัฒนาในนโยบาย แนวการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจ เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่ธุรกิจอย่างยั่งยืน
6. สนับสนุนให้ธุรกิจในเครือดำเนินธุรกิจด้วยแนวทาง ช้อแนะนำ หรือมาตรฐานความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโรงแรมหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับความเป็นเลิศในการให้บริการ

THE ERAWAN GROUP PLC.

6th Floor, Ploenchit Center,
2 Sukhumvit Rd., Klongtoey,
Bangkok 10110 Thailand.
Tel : 66 (0) 2 257 4588
Fax : 66 (0) 2 257 4577
www.TheErawan.com
Reg.No. 0107537001943

เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงกำหนดให้การดำเนินธุรกิจ เป็นไปโดยตอบสนอง มิติความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ (Economic) สิ่งแวดล้อม (Environment) และสังคม (Social) ภายใต้การกำกับดูแล กิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ดังนี้

1. นโยบายด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและขยายการดำเนินธุรกิจโรงแรมให้แข็งแกร่ง เพื่อรองรับความเติบโตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งในรูปแบบของการสร้างเครือข่ายโรงแรมที่ครอบคลุม การให้บริการโรงแรมหลากหลายระดับ และการเป็นผู้ให้บริการคุณภาพที่สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าบนทำเลที่มีศักยภาพของประเทศ ดำเนินธุรกิจด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

นโยบายที่เกี่ยวข้อง

- 1.1. นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานและจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- 1.2. นโยบายด้านภาษี

2. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้บริการโรงแรมที่ตอบรับไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สนับสนุนความร่วมมือเพื่อลดความเสี่ยงด้านความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดภาวะโลกร้อน เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าทั้งในพัฒนาโครงการและการดำเนินการ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างรู้คุณค่าและเกิด ประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องต่างๆ ไว้ ดังนี้

2.1. การบริหารจัดการพลังงานและคาร์บอน

บริษัทฯ มีนโยบายในการสนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทยเพื่อลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้บรรลุเป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ในปีพ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065) โดยมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนสร้างความร่วมมือภายในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน และดำเนินมาตรการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 2.1.1. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทดแทนพลังงานแบบดั้งเดิมในทุกธุรกิจอย่างเหมาะสม
- 2.1.2. พัฒนาโครงการปรับปรุงและก่อสร้างโดยคำนึงถึงการใช้พลังงานภายในอาคารตั้งแต่ต้นทาง เลือกใช้วัสดุ ก่อสร้างและอุปกรณ์ไฟฟ้าคาร์บอนต่ำ ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 2.1.3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บำรุงรักษา ตรวจสอบ ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับปริมาณการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พลังงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงานและลดการปลดปล่อยคาร์บอนมาพิจารณา
- 2.1.4. ติดตามและประเมินปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนและการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อวางแนวทางในการลดและชดเชยคาร์บอนในระยะยาว
- 2.1.5. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอน อาทิ การคัดแยกขยะ การบริหารจัดการขยะเศษอาหาร การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้า
- 2.1.6. สนับสนุนโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลดหรือชดเชยคาร์บอน อาทิ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งทางบกและทางทะเล การเพิ่มพื้นที่ดูดซับคาร์บอน ฯลฯ

2.2. การบริหารจัดการขยะเศษอาหาร

ขยะเศษอาหารเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญสำหรับธุรกิจโรงแรมที่ทั่วโลกต่างให้ความสนใจ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ ความมั่นคงทางด้านอาหาร และกระทบต่อประเด็นข้อกังวลด้านความหิวโหยที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการอาหารและวัตถุดิบให้เหมาะสมเพียงพอต่อการให้บริการลูกค้า ลดอาหารเหลือทิ้ง และจัดการขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ตามแนวทางดังนี้

- 2.2.1. บริหารจัดการอย่างสมดุลเพื่อให้บริการลูกค้าด้วยปริมาณและคุณภาพให้เกิดความพึงพอใจของลูกค้า ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงการสูญเสียอาหารที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการ (Food loss)¹ และอาหารเหลือทิ้งจากการบริโภค (Food waste)
- 2.2.2. ลดปริมาณอาหารเหลือทิ้งและคัดแยกเศษอาหารเพื่อนำไปจัดการภายในหรือร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อนำไปจัดการอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.3. การบริหารจัดการวัสดุ ขยะ และของเสีย

บริษัทฯ มีนโยบายให้ทุกกระบวนการดำเนินงานของทุกธุรกิจ ตั้งแต่ระยะการก่อสร้าง การปรับปรุง และดำเนินการจำแนกประเภทขยะที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจโรงแรม และกำหนดเส้นทางของขยะและของเสียทุกประเภท (Waste Journey) เพื่อส่งต่อให้แก่พันธมิตรที่สามารถนำไปรีไซเคิล (Recycle) หรือกำจัดอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเริ่มตั้งแต่ลดการเกิดขยะและของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณขยะฝังกลบ (Landfill waste) ให้ได้มากที่สุด

¹ การสูญเสียอาหาร (Food Loss) หมายถึง การลดลงของมวลอาหารที่สามารถบริโภคได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอาหารสำหรับการบริโภคของมนุษย์ การสูญเสียอาหารสามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในระหว่างขั้นตอนการผลิต การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปในห่วงโซ่อุปทานอาหาร (FAO, Parfitt et al., 2010) ทั้งนี้ หมายรวมถึงการสูญเสียอาหารระหว่างขั้นตอนการขนส่ง การจัดเก็บ การเตรียมและประกอบอาหารของโรงแรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้แต่ละโรงแรมใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีมาตรฐานหรือได้รับการรับรองตามความเหมาะสมต่อการใช้งานในแต่ละรูปแบบ แต่ยังคงสามารถตอบสนองต่อการใช้งาน สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า เพื่อลดปริมาณขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ และสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy)

2.4. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้งานน้ำจากแหล่งน้ำทุกประเภท สนับสนุนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้น้ำ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักรู้ร่วมกับลูกค้า เพื่อลดความสิ้นเปลืองในการบริโภคน้ำ แต่ยังคงรักษาคุณภาพในการให้บริการและความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อชุมชนโดยรอบ ตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพของบำบัดน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ ก่อนการปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วกลับสู่แหล่งน้ำ สนับสนุนการใช้น้ำหมุนเวียน คำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชนและการใช้น้ำร่วมกับชุมชน

3. นโยบายด้านสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อค่านึงถึงผลกระทบต่อในทุกมิติต่อชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่ธุรกิจ ร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ผ่านการจ้างงานและส่งเสริมงานที่ดีในท้องถิ่นและภูมิภาค สนับสนุนสินค้าชุมชน ไปพร้อมกับการขยายธุรกิจไปยังพื้นที่ต่างๆ ยกระดับความสามารถของพนักงานและชุมชน เสริมสร้างทักษะและความรู้ด้านการให้บริการโรงแรมแก่ชุมชนเพื่อเสริมสร้างอาชีพ เพื่อร่วมยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสร้างจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืน (Sustainable destination) พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและให้ความเคารพต่อมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น รวมไปถึงการดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืนตามค่านิยมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสังคมในเรื่องต่างๆ ไว้ ดังนี้

3.1. เศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ผ่านการจ้างงานในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ใช้ทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการโรงแรม สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่คนในพื้นที่ มอบองค์ความรู้โอกาสในการทำงาน ให้สามารถนำไปต่อยอดเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รวมไปถึงการสนับสนุนสินค้าจากชุมชน

3.2. การพัฒนาอาชีพและมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาอาชีพและมีส่วนร่วมกับชุมชน ผ่านโครงการเสริมสร้างทักษะและความรู้ด้านการให้บริการโรงแรมแก่ชุมชน สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสังคมของบริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ ภาคีเครือข่าย หน่วยงานราชการ เพื่อร่วมกันสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน (Community Well-being) สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ควบคู่ไปกับการเคารพในอัตลักษณ์ มรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และค่านิยมอันมีคุณค่าของชุมชน

3.3. การจ้างงาน โอกาส และความหลากหลาย

บริษัทฯ ดำเนินการสรรหาบุคลากรโดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค ศักดิ์และสิทธิในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนา และความเชื่อ เปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นหลักโดยพนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศและโปรแกรมการเรียนรู้งานรวมทั้งการเปิดโอกาสให้ พนักงานภายในสามารถหมุนเวียนงาน โอนย้ายหรือได้รับการเลื่อนตำแหน่ง ตามความเหมาะสม เพื่อพัฒนาทักษะ และเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าในอาชีพทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3.4. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการเติบโตธุรกิจและสอดคล้องต่อค่านิยมบริษัทฯ

3.5. ความผูกพันและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานแบบองค์รวมทั้งสุขภาพกายและใจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและมีความเป็นอยู่ที่ดี และอยู่กับองค์กรได้อย่างยาวนานร่วมกัน สร้างผลงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าและสามารถส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมด้วยหลักปฏิบัติสากลด้านสิทธิมนุษยชน

3.6. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประเด็นสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นต่อพนักงาน ลูกจ้าง หรือลูกค้า มุ่งเน้นการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย ป้องกันและทบทวนฝึกซ้อมแผนรองรับและแผนฉุกเฉิน สร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้ ให้พนักงานมีความระแวดระวังอย่างถี่ถ้วนต่อประเด็นดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในประเด็นความเสี่ยงที่เป็นภัยสำคัญต่อธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยว และการเดินทาง อาทิ การปฐมพยาบาล การหนีไฟ ภัยพิบัติจากธรรมชาติ รวมถึงจัดให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะความเป็นอยู่ในการทำงานที่ดีในทุกมิติ

4. นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมธุรกิจ (Ethic Standard) และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

นโยบายที่เกี่ยวข้อง

- 4.1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4.2. คู่มือจริยธรรมธุรกิจ
- 4.3. จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
- 4.4. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4.5. นโยบายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย
- 4.6. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้ นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนถือเป็นความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ที่จะร่วมกันขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามแนวทางที่วางไว้

ประกาศ ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2567



(นายยูเชฟ อิด คัมริ)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ดี เอราวัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)