

Environmental Performance

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

Waste and Food Waste Management

การบริหารจัดการขยะและของเสีย



เป้าหมาย (3-3)

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะฝังกลบลงร้อยละ 50 ภายในปี 2570

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- โอกาสทางธุรกิจในการแสวงหาวัสดุและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างจุดเด่น เพื่อนำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่ สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า ผ่านผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของโรงแรม

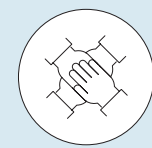
ความเสี่ยงและความท้าทาย

- ขยะเศษอาหารเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญสำหรับธุรกิจโรงแรมที่ทั่วโลกให้ความสนใจ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับ การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ และกระทบต่อประเด็นความพิหัยที่เกิดขึ้น ผู้ประกอบการจึงต้องบริหารจัดการอย่างสมดุล เพื่อให้บริการลูกค้าด้วยปริมาณและคุณภาพให้เกิดความพึงพอใจของลูกค้า ในขณะที่เดียวกันต้องคำนึงถึงอาหารเหลือทิ้งที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการ (Food Loss) และการบริโภค (Food Waste) อีกด้วย

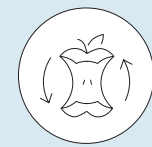
แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- จำแนกประเภทขยะที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจโรงแรมโดยเฉพาะขยะเศษอาหาร และเพิ่มสัดส่วนการแยกขยะ
- สนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิล หรือสามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ใช้หลัก 4R: Reduce, Reuse, Recycle และ Resourcing
- ร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อร่วมกันสร้างเส้นทางของขยะให้หมุนเวียนและเกิดประโยชน์สูงสุด

ผลการดำเนินงาน (302-1, 302-4)



5
พันธมิตรด้านการจัดการขยะ

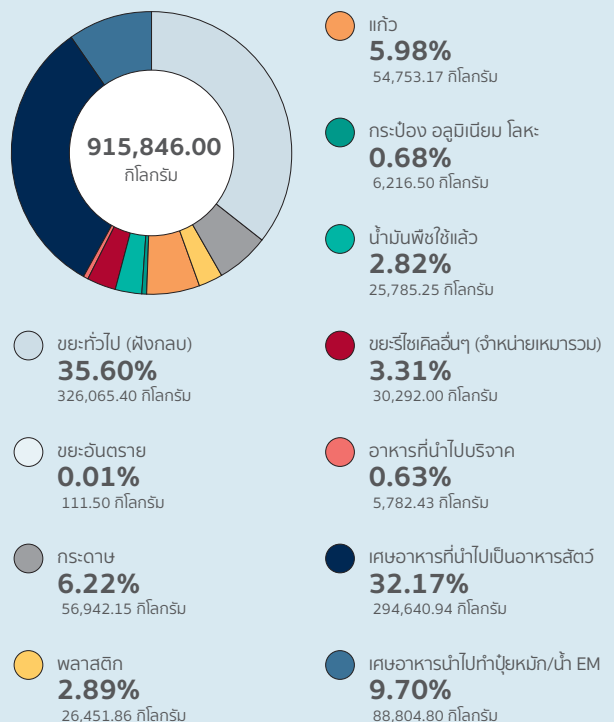


ขยะเศษอาหารลดลง
29.30%
จากโครงการ Zero Food Waste



พลาสติก
457.10 kg
ถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง

สัดส่วนขยะแต่ละประเภทปี 2566

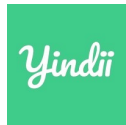


การจัดการอาหารเหลือจากการบริโภคและขยะอาหาร

บริษัทฯ ยังรณรงค์ให้ริเริ่มโครงการ Zero Food Waste ในหลายโรงแรม อาทิ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ ที่เริ่มจากการรณรงค์ให้พนักงานรับประทานอาหารของตนที่ให้บริการในห้องอาหารพนักงานให้หมด ไม่เหลือทิ้ง โดยได้เริ่มโครงการเมื่อเดือนพฤษภาคม 2566 ทั้งนี้ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ สามารถลดปริมาณขยะเศษอาหารในห้องอาหารพนักงานได้ถึงร้อยละ 29.30 ภายในเดือนแรก หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 12.44 ต่อเดือน

พันธมิตรในการลดขยะเศษอาหาร

- มูลนิธิ Scholars of Sustenance (SOS) – องค์กรสาธารณกุศลที่ส่งต่ออาหารเหลือจากบุฟเฟต์แก่มูลนิธิและผู้ยากไร้
 - โรงแรมที่เข้าร่วมเครือข่าย
 - โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ
 - โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ
 - โรงแรมคอร์ทยาร์ด โดย แมริออท กรุงเทพฯ
 - กลุ่มโรงแรมแอกคอร์ด (มีแผนในปี 2567)
- “Yindii” – แพลตฟอร์มส่งอาหารออนไลน์บนมือถือที่ส่งต่อเบเกอรี่จากบุฟเฟต์ของโรงแรมไปจำหน่ายในราคาพิเศษ เพื่อลดปริมาณอาหารที่ต้องทิ้ง
 - โรงแรมที่เข้าร่วมเครือข่าย
 - โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ
 - โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ
- The PLEDGE on Food Waste - โครงการลดขยะจากเศษอาหารของหน่วยงาน
 - โรงแรมที่ได้รับเครื่องหมาย
 - โรงแรมคอร์ทยาร์ด โดย แมริออท กรุงเทพฯ ได้รับรางวัล All-Star



การจัดการขยะพลาสติก

ดี เอรಾವัน กรุ๊ป และโรงแรมในเครือมีนโยบายงดใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) เพื่อลดปริมาณพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ รวมทั้งคัดเลือกผลิตภัณฑ์ทดแทน โดยคำนึงถึงความพึงพอใจและความปลอดภัยของลูกค้า เพื่อลดการสร้างขยะพลาสติกจากต้นทาง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จับมือกับพันธมิตรอย่าง บริษัท เอสซีจี เคมิคอล จำกัด (SCGC) และ Corsair International ประเทศไทย คัดแยกขยะพลาสติก เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง โดยมีพลาสติกที่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้ 457.10 กิโลกรัม

การจัดการขยะกระดาษ

สำนักงานใหญ่และโรงแรมในเครือ ดี เอรಾವัน กรุ๊ป ในพื้นที่กรุงเทพฯ ร่วมกับพันธมิตร บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP รวบรวมกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อการใช้ประโยชน์สูงสุดของกระดาษเหลือใช้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนเส้นทางและรอบการจัดเก็บให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้พลังงานในการขนส่งอีกด้วย

การจัดการเพื่อลดปริมาณขยะฝังกลบ

บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะให้ครอบคลุมมากขึ้นเพื่อบังคับลดปริมาณขยะฝังกลบ โดยในเบื้องต้นได้เริ่มเก็บสถิติขยะฝังกลบของโรงแรมและสำนักงานใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพฯ

ปริมาณขยะแต่ละประเภทของ ดี เอรಾವัน กรุ๊ป

การจัดการขยะและของเสีย	2565		2566	
	กิโลกรัม	สัดส่วนของขยะทั้งหมด (%)	กิโลกรัม	สัดส่วนของขยะทั้งหมด (%)
ขยะทั่วไป (ฝังกลบ)	187,191.65	27.60%	326,065.40	35.60%
ขยะอันตราย	4,916.00	0.72%	111.50	0.01%
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปรีไซเคิล				
กระดาษ	25,553.32	3.77%	56,942.15	6.22%
พลาสติก	15,933.13	2.35%	26,451.86	2.89%
แก้ว	35,660.90	5.26%	54,753.17	5.98%
กระป๋อง อลูมิเนียม โลหะ	502.95	0.07%	6,216.50	0.68%
น้ำมันพืชใช้แล้ว	12,947.32	1.91%	25,785.25	2.82%
ขยะรีไซเคิลอื่นๆ (จำหน่ายเหมารวม)	94,035.10	13.87%	30,292.00	3.31%
ปริมาณอาหารเหลือทิ้งที่นำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น				
อาหารที่นำไปบริจาค	5,324.39	0.79%	5,782.43	0.63%
เศษอาหารที่นำไปเป็นอาหารสัตว์	294,099.25	43.37%	294,640.94	32.17%
เศษอาหารนำไปทำปุ๋ยหมัก/ น้ำ EM	988.55	0.15%	88,804.80	9.70%
กากกาแฟ	1,031.50	0.15%		0.00%
รวม	678,184.06	100.00%	915,846.00	100.00%

Carbon Management

การบริหารจัดการคาร์บอน



เป้าหมาย (3-3)

- สนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2593 ของประเทศไทย
- ทุกโรงแรม (ร้อยละ 100) ที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง มีบริการที่เกี่ยวข้องกับการลดใช้พลังงานและชดเชยคาร์บอนภายในปี 2570

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- ธุรกิจโรงแรมของ ดี เอราวัณ กรุ๊ป ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ให้ความสนใจต่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่แตกต่างกัน ปัจจุบันบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าองค์กรทั้งในและต่างประเทศที่สนใจการเข้าพักและการจัดประชุมที่สามารถจัดในรูปแบบของ Green Meeting หรือการเข้าพักที่สามารถชดเชยคาร์บอนได้ โดยหากบริษัทฯ มีการดำเนินงานอย่างเข้มข้นในจุดนี้ จะสามารถขยายฐานลูกค้าได้ในอนาคต นอกจากนี้ ยังเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) มากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงและความท้าทาย

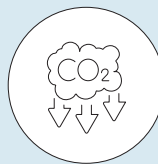
- ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจการให้บริการที่มีการใช้พลังงานสูงและการใช้พลังงานส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากส่วนของผู้ใช้บริการ ซึ่งโรงแรมอาจมีอำนาจในการควบคุมหรือบริหารจัดการได้ยาก จึงนับเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ในการก้าวไปสู่เป้าหมายเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความพยายามในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การก่อสร้าง รวมถึงนำนวัตกรรมด้านพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ มาปรับใช้ในกระบวนการธุรกิจให้มากขึ้น

นอกจากนี้ ความต้องการใช้บริการโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้นจากทั้งลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจ หากโรงแรมไม่ปรับตัว เพื่อพร้อมรับมือกับความความต้องการที่เกิดขึ้น อาจเสียโอกาสทางธุรกิจระยะยาวในอนาคต

แนวการบริหารจัดการ (3-3)

- บริหารจัดการการใช้พลังงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนงานที่กำหนดไว้
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในส่วนของโรงแรม เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์ และการให้บริการลูกค้า อาทิ การเพิ่มจุดจอดรถสำหรับผู้ใช้รถไฟฟ้า (EV Charging Station)
- กำหนดเป้าหมาย แผนงาน แนวการบริหารจัดการ รวมถึงการกำหนดปีฐานเพื่อติดตาม ประเมิน และลดการปลดปล่อยคาร์บอนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- สร้างความร่วมมือด้านคาร์บอนกับพันธมิตรต่างๆ
- ให้ความรู้และความตระหนักรู้แก่พนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับบทบาทของผู้ให้บริการโรงแรมที่กระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ยกกระดับโรงแรมให้ได้มาตรฐาน Green Hotel และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

ผลการดำเนินงาน (302-1, 302-4)



ปลดปล่อยคาร์บอนองค์กร

20,541 TonCO₂e

หมายเหตุ: ได้รับการตรวจประเมินและรับรองโดยหน่วยงานภายนอก



ชดเชยคาร์บอน

332 TonCO₂e

จากโครงการ

Stay for Santa

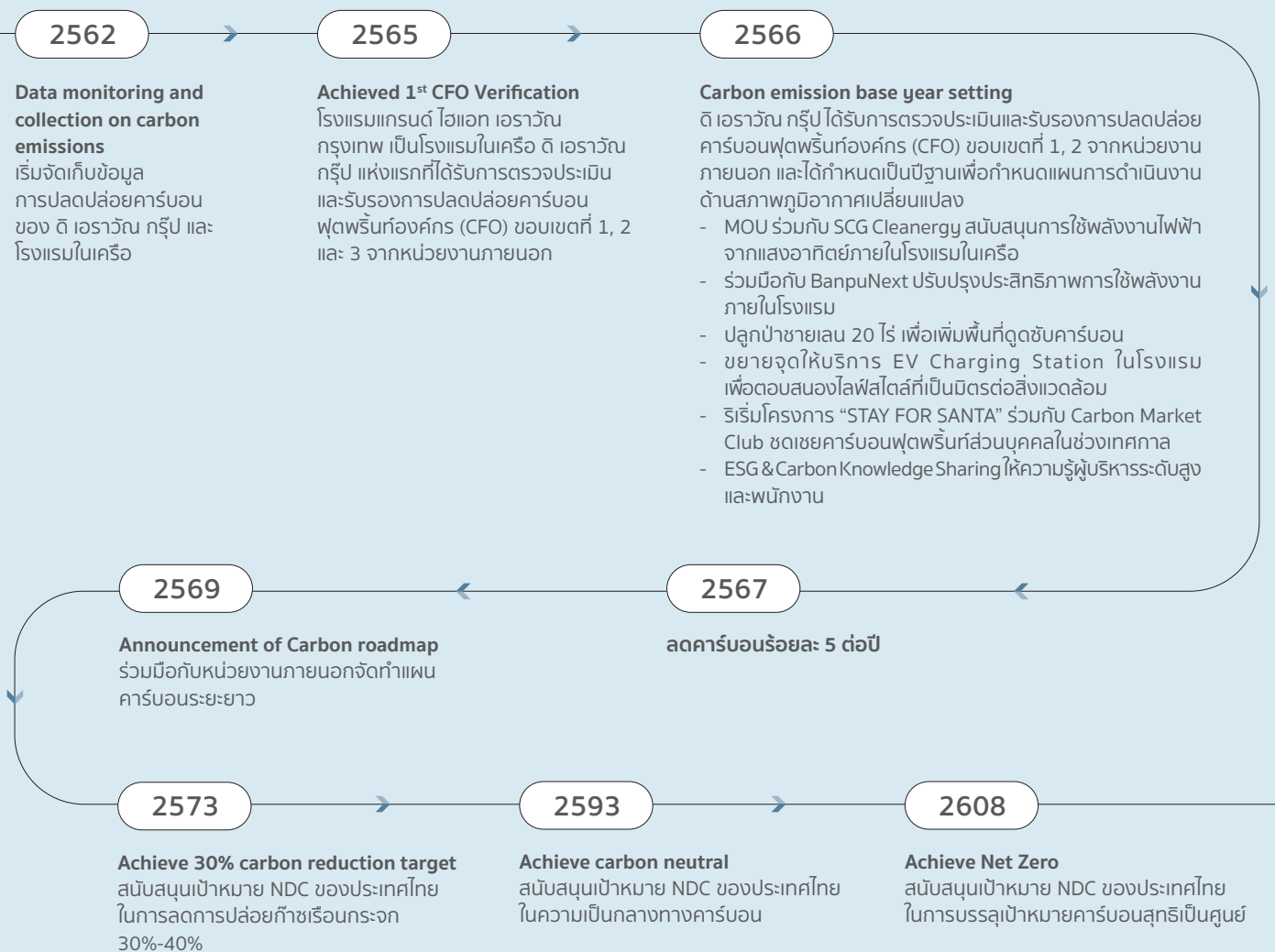
เจตนารมณ์ต่อการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งจากการเดินทางของนักท่องเที่ยวเอง การใช้พลังงานเพื่อบริการผ่านแขกผู้เข้าพักผ่านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ หรือแม้กระทั่งการปรับปรุงและก่อสร้างที่จะต้องคำนึงถึงสภาพพื้นที่ ภูมิประเทศ และผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศประกอบกัน

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจโรงแรมต้องคำนึงถึงปัจจัยผลกระทบต่างๆ อย่างรอบด้าน จึงมีเจตนารมณ์ต่อการลดคาร์บอนองค์กรอย่างจริงจัง ครอบคลุมทุกโรงแรมในเครือ โดยต้องการสนับสนุนเป้าหมาย NDC (Nationally Determined Contributions) ของประเทศ เพื่อบรรลุเป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608 รวมทั้งได้กำหนดแผนการดำเนินงานด้านคาร์บอนในระยะยาวโดยสังเขปไว้



Decarbonization Roadmap



หมายเหตุ:

1. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้ยังไม่สามารถจัดเก็บข้อมูลเพื่อตั้งปีฐาน (Base Year) ตั้งแต่ปี 2562 ได้

ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป

หน่วย : ดันคาร์บอนเทียบเท่า (tCO₂e)

	2565	2566
ขอบเขตที่ 1	2,219.00	3,835
ขอบเขตที่ 2	14,233.33	16,706
รวมขอบเขตที่ 1 และ 2	16,452.33	20,541
ขอบเขตที่ 3	26,999.51	27,743
รวมขอบเขตที่ 1, 2 และ 3	43,451.84	48,284
ขอบเขตเพิ่มเติม	N/A	84
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	มี ¹	มี ²
GHG Emission Intensity		
ขอบเขตที่ 1 และ 2	16,452.33	20,541
จำนวนแขกผู้เข้าพัก (คน)	2,956,550.00	4,134,243.00
คาร์บอนต่อหน่วย (kgCO ₂ e/ คน/ ปี)	5.56	4.97
รายได้ (ล้านบาท)	4,240.30	6,238.60
คาร์บอนต่อหน่วย (tCO ₂ e/ ล้านบาท/ ปี)	3.88	3.29

หมายเหตุ

¹ เฉพาะโรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ

² ขอบเขตที่ 1 และ 2 ของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป

โครงการ “STAY FOR SANTA”

โรงแรมในเครือ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ได้จับมือร่วมกับ Carbon Markets Club โดยกลุ่มบางจากนำร่องชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ส่วนบุคคลให้กับผู้เข้าพักในช่วงเทศกาลคริสต์มาส-ปีใหม่ ผ่านโครงการ “STAY FOR SANTA” ทั้งนี้โครงการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการใช้พลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ประกอบการโรงแรม โดยมี 4 โรงแรมในเครือ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป เป็นโรงแรมนำร่อง ประกอบด้วย 1) โรงแรมเมอร์เคียว โอบิส สุขุมวิท 24 2) โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพ 3) โรงแรมคอร์ทยาร์ด โดย แมริออท กรุงเทพ และ 4) โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพ ซึ่งมีการใช้บริการมากกว่า 15,000 ห้อง ในช่วงเทศกาลคริสต์มาส-ปีใหม่ ระหว่างวันที่ 23 ธันวาคม 2566 – 2 มกราคม 2567 รวม 10 คืน โดยทุกการเข้าพักของนักท่องเที่ยว ณ โรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ จะได้รับการชดเชยด้วยคาร์บอนเครดิต TVER ของ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ผ่าน Carbon Markets Club เพื่อร่วมลดโลกร้อนและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป นับเป็นธุรกิจโรงแรมกลุ่มแรกในประเทศไทยที่ได้จับมือกับกลุ่มบางจากนำร่องชดเชยคาร์บอนส่วนบุคคล โดยสามารถชดเชยคาร์บอนได้ทั้งสิ้น 332 ดันคาร์บอนเทียบเท่า



การอบรมให้ความรู้ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ จัดการอบรมให้ความรู้คณะผู้บริหาร (Management Committee) คณะกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Committee) ผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมจำนวน 22 คน เรื่อง ESG & Carbon Knowledge Sharing คิดเป็นชั่วโมงการฝึกอบรม 88 ชั่วโมง



การเพิ่มพื้นที่ดูดซับคาร์บอน

นอกเหนือจากการลดใช้พลังงาน การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสีเขียว ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมไปถึงการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ต่อเรื่องคาร์บอนและการบริหารจัดการคาร์บอนองค์กรแล้ว การเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อดูดซับคาร์บอน ยังเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกวันนี้ต้องยอมรับว่า ต้นไม้ไม่ว่าจะเป็นต้นไม้ในเมืองหรือป่าชายเลน นับเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนที่สำคัญ และยังทำให้ภูมิภาคนั้นบริเวณโดยรอบร่มเย็นและน่าอยู่ยิ่งขึ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสนับสนุนปลูกต้นไม้จำนวน 500 ต้น ณ บริเวณสวนหย่อมสาธารณะ สถานีคลองเตย รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลกวันที่ 5 มิถุนายน 2566 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้นของกรุงเทพมหานคร โดยความร่วมมือกับสำนักงานเขตคลองเตย อาสาสมัครในพื้นที่ และโรงแรมในเครือ ดี เอรಾವัน กรุ๊ป โดยมีพนักงานเข้าร่วม 86 คน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนการปลูกป่าชายเลนชุมชน ณ บริเวณอ่าวทองคำ ชุมชนบ้านแหลม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครศรีธรรมราช พื้นที่ 20 ไร่ จำนวนประมาณ 15,000 ต้น เพื่อเป็นพื้นที่ดูดซับคาร์บอนในอนาคต



Energy Management

การบริหารจัดการพลังงาน



เป้าหมาย (3-3)

- บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดปริมาณการใช้พลังงานต่อห้อง (Energy Intensity) ลงร้อยละ 2 ต่อปี เพื่อลดต้นทุนทางด้านพลังงานและสอดคล้องต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 50 ของโรงแรมทั้งหมดภายในปี 2570
- ทุกโรงแรม (ร้อยละ 100) ที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง มีบริการที่เกี่ยวข้องกับการลดใช้พลังงานและชดเชยคาร์บอนภายในปี 2570

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- ลดต้นทุนทางธุรกิจในระยะยาวจากการบริโภคพลังงานที่ลดลง
- เพิ่มข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้านต้นทุนสำหรับโรงแรมระดับบูติก
- ดึงดูดลูกค้าต่างชาติและลูกค้าที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ตอบสนองและส่งเสริม Sustainable Lifestyle ของลูกค้า
- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) เป็นที่สนใจของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงและความท้าทาย

- ความไม่เพียงพอทางด้านพลังงานในช่วงเวลาที่มีความต้องการใช้พลังงานสูง อาทิ ฤดูกาลท่องเที่ยว
- การลดใช้พลังงานอย่างสมดุลโดยไม่กระทบต่อการให้บริการ และความพึงพอใจของลูกค้า
- พลังงานไฟฟ้า น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ฯลฯ จำเป็นต่อกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจ แต่ก็เป็นทรัพยากรที่กระทบต่อปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ

แนวการบริหารจัดการ (3-3)

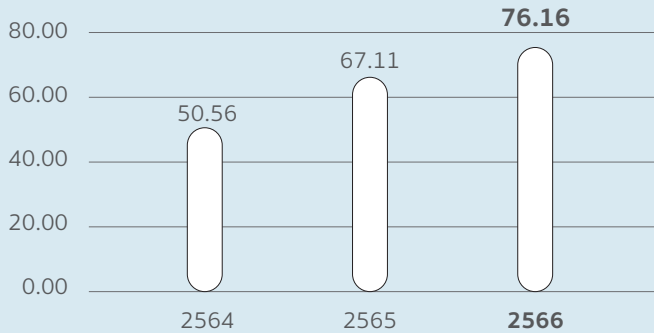
- กำหนดเป้าหมาย แผนงาน และติดตามประเมินผล
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในพื้นที่ส่วนกลางของโรงแรมและห้องพัก ผ่านการบำรุงรักษาและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้และต่อยอด
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของลูกค้า
- สร้างความร่วมมือด้านพลังงานกับพันธมิตรต่างๆ



ผลการดำเนินงาน (302-1, 302-4)

ปริมาณการใช้พลังงานของ ดี เอร่าวิ้น กรุ๊ป

ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (Gwh)



หมายเหตุ:

- ปี 2565-2566 เป็นช่วงที่สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยกลับมาฟื้นตัว โรงแรมหลายแห่งมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- ปี 2566 ไม่นับรวมข้อมูลของเอราวิ้น แมงค็อก เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุง และไม่นับรวมข้อมูลของฟู้ดคอร์ท อาคารเพลินจัด เซ็นเตอร์ เนื่องจากเป็นการบริโภคพลังงานจากผู้เช่าพื้นที่

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง

ชนิดเชื้อเพลิง	หน่วย	2564	2565	2566
น้ำมันดีเซล	ล้านลิตร	74.71	73.08	52.27
น้ำมันเบนซิน	ล้านลิตร	24.78	16.46	10.52
ก๊าซธรรมชาติ (LPG)	ตัน	881.49	1,227.09	1,399.40

หมายเหตุ:

- สามารถจัดเก็บข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงได้ในบางการดำเนินงาน

การใช้พลังงานต่อหน่วย (kwh/ห้อง)

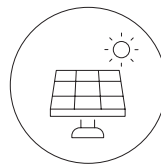
ระดับโรงแรม	2564	2565	2566	% ความเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า
ระดับบัดเจ็ท	17.61	13.07	13.36	2.24%
ระดับประหยัด	65.06	32.16	22.19	-31.01%
ระดับกลาง	116.46	49.87	40.78	-18.24%
ระดับลักซ์ซูรี่	592.95	165.99	155.64	-6.24%
Grand Total	76.87	41.88	37.20	-11.17%

หมายเหตุ:

- คำนวณรวมพลังงานไฟฟ้า น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ



ปริมาณการใช้พลังงานต่อห้องเฉลี่ยลดลง **11.17%**



ปริมาณการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์จากโรงแรมที่มีการติดตั้ง Solar Rooftop ในปี 2566 คิดเป็นสัดส่วน **5%** ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าของ อีอ็อป อินน์ ประเทศไทย



ติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด **10.45** กิโลวัตต์เพิ่มเติมใน 3 อีอ็อป อินน์ ประเทศไทย รวม **31.35** กิโลวัตต์

ธุรกิจการให้บริการเป็นธุรกิจที่มีการใช้พลังงานสูงทั้งในส่วนที่เป็นการใช้งานโดยตรงจากการประกอบกิจการ และส่วนที่บริโภคโดยผู้ให้บริการและแขกผู้เข้าพัก ทำให้การลดการใช้พลังงานในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้มีความท้าทาย ทั้งนี้ บริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดอัตราการสิ้นเปลือง แสวงหาเทคโนโลยีและพันธมิตรด้านการใช้พลังงานที่หลากหลาย เพื่อยังคงคุณภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ แต่สามารถลดการบริโภคพลังงานไปพร้อมๆ กัน ซึ่งการใช้พลังงานยังเป็นตัวแปรที่สำคัญต่อการปลดปล่อยคาร์บอนของดิ เอราวัณ กรุ๊ป และโรงแรมในเครือ

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริหารจัดการพลังงานในปี 2566 ที่บริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเชิงกลยุทธ์อย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับพันธมิตรในการศึกษาและจัดหาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

พันธมิตรด้านพลังงานกับบ้านปู เน็กซ์

บริษัทฯ ทำงานร่วมกับกลุ่มบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในห้องพัก ด้วยการติดตั้ง Double Motion Sensor เพื่อลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น ณ โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ พัทยา มีการปรับปรุงระบบผลิตน้ำเย็น (Chiller Plant) ณ โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดด้วยการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar PV Rooftop) ณ โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพ โรงแรมคอร์ทยาร์ด โดย แมริออท กรุงเทพ และ เดอะ นาคา โอแลนด์ เอ ลักซ์ชัวรี่ คอลเลคชั่น รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต ซึ่งจะติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมใช้งานภายในเดือนมีนาคม 2567

Solar rooftop กลุ่มโรงแรมอီป อินน์ ประเทศไทย

ในปี 2566 กลุ่มโรงแรมอီป อินน์ ประเทศไทย ได้ติดตั้ง Solar Rooftop ณ โรงแรม 3 แห่ง ได้แก่ โรงแรมอီป อินน์ กาญจนบุรี 1 และ 2 และโรงแรมอီป อินน์ ชลบุรี ขนาดรวม 31.35 กิโลวัตต์ คิดเป็นสัดส่วนการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์เฉลี่ยประมาณร้อยละ 5 โดยก่อนหน้านี้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 2.70 กิโลวัตต์ ณ อีป อินน์ กระบี่ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณลือบนี้ของโรงแรม ซึ่งสามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ (เฉพาะบริเวณลือบนี้) ได้มากถึงร้อยละ 41.11

MOU กับ SCG Cleanergy ด้านการให้บริการเทคโนโลยีด้านพลังงานไฟฟ้า

ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท เอสซีจี คลีนเนอร์ยี จำกัด เพื่อนำเทคโนโลยีด้านพลังงานไฟฟ้าระบบ Smart Energy มาใช้ในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือ “ดิ เอราวัณ กรุ๊ป” ยกระดับการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในธุรกิจการท่องเที่ยว และโรงแรม โดยจะร่วมกันศึกษาและวางแผนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยเทคโนโลยีระบบเครือข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ที่บริหารจัดการด้วย SCG Cleanergy Platform เพื่อนำมาใช้ภายในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป วางแผนเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ในอนาคต



เปลี่ยนหลอดไฟและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า

เปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงานตามอายุการใช้งาน เช่น เปลี่ยนหลอดไฟธรรมดาเป็นหลอดไฟ LED ซึ่งได้ดำเนินการเรื่อยมาตั้งแต่ปี 2562 ไปมากกว่าร้อยละ 80 โดยมีเป้าหมายการเปลี่ยนให้ครบทุกโรงแรม (ร้อยละ 100) ภายในปี 2568

เพิ่มจุดให้บริการ EV Charging Station

ส่งเสริมไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของลูกค้าด้วยแผนการติดตั้งและขยายจุดให้บริการชาร์จรถไฟฟ้า หรือ EV Charging Station ให้ครอบคลุมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าและแขกของโรงแรม โดยในปีนี้มีบริษัทฯ ได้ติดตั้งเพิ่มเติมใน 4 โรงแรมอီป อินน์ ประเทศไทย ได้แก่ โรงแรมอီป อินน์ กาญจนบุรี โรงแรมอီป อินน์ ชลบุรี โรงแรมอီป อินน์ หัวหิน และโรงแรมอီป อินน์ เชียงใหม่ โดย ณ ปัจจุบันมีโรงแรมที่มีจุดบริการ EV Charging Station ไว้อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในทั้งหมด 10 โรงแรม ในเครือ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป

Water Efficiency

การจัดการทรัพยากรน้ำ



เป้าหมาย (3-3)

- เป้าหมายลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำรวมร้อยละ 1 ต่อปี
- ลดปริมาณการใช้น้ำต่อห้องลงร้อยละ 5 ต่อปี

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- ประหยัดต้นทุนการดำเนินงานจากการลดปริมาณการบริโภค น้ำที่สิ้นเปลือง
- การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จะทำให้โรงแรมสามารถ ให้บริการได้อย่างเต็มศักยภาพตลอดปี

ความเสี่ยงและความท้าทาย

- โรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือบริเวณหมู่เกาะอาจเผชิญ ปัญหาการขาดแคลนน้ำ โดยเฉพาะในฤดูท่องเที่ยวที่มีปริมาณ ความต้องการใช้น้ำมาก และฤดูแล้งที่น้ำตามแหล่งน้ำธรรมชาติ มีไม่เพียงพอ ทำให้การให้บริการอาจสะดุดลง

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- ติดตามประเมินความต้องการใช้น้ำ ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง และการบำบัดน้ำเสียของโรงแรมอย่างสม่ำเสมอในทุกฤดูกาล
- บำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้อยู่เสมอ เลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้น้ำน้อย
- สร้างการมีส่วนร่วมกับแขกผู้เข้าพักด้วยกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ

ผลการดำเนินงาน (302-1, 302-4)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งหมายรวมถึง การใช้น้ำจากแหล่งน้ำ การนำน้ำมารีไซเคิล และใช้ซ้ำผ่าน นโยบายและยุทธศาสตร์การจัดการน้ำ บริษัทฯ ปฏิบัติตาม กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 14001 และกฎหมาย ข้อบังคับอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้น ที่การปรับปรุงประสิทธิภาพและลดการใช้น้ำอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำแล้ว เรายังมี การรณรงค์ส่งเสริมให้ลูกค้าและพนักงานช่วยกันประหยัดน้ำ และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากปริมาณการใช้น้ำพลังงานแล้ว การใช้น้ำยังเป็น ทรัพยากรที่ถูกบริโภคอย่างมากในกลุ่มธุรกิจโรงแรม โดย ดีเอราวิ้น กรุ๊ป ได้มีแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ และลดปริมาณการใช้น้ำ ดังนี้

- รณรงค์ให้แขกผู้เข้าพักลดการเปลี่ยนผ้าเช็ดตัว เพื่อลด ปริมาณน้ำจากการซักทำความสะอาด
- สร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานถึงความสำคัญ ของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
- ติดตั้ง Aerator เพื่อลดปริมาณน้ำไหลจากก๊อกน้ำ เลือกใช้สุขภัณฑ์รุ่นประหยัดน้ำ
- ตรวจสอบอุปกรณ์ระบบท่อและมาตรัดน้ำเพื่อตรวจเช็ก บันทึกรายการข้อมูลการใช้น้ำ และซ่อมแซมอย่างต่อเนื่อง เพื่อ ป้องกันน้ำรั่ว
- สร้างแหล่งกักเก็บน้ำจากน้ำฝนในพื้นที่ที่เหมาะสม
- สร้างระบบบำบัดน้ำเสีย และมีการตรวจสอบคุณภาพ น้ำใช้ที่ออกจากโรงแรมเป็นประจำ

ปริมาณการดื่มน้ำจากแหล่งน้ำ

แหล่งน้ำ	หน่วย	2564	2565	2566
น้ำประปา	ลบ.ม.	684,776.81	1,047,587.00	1,269,078.96
น้ำผิวดิน	ลบ.ม.	-	-	-
น้ำบาดาล	ลบ.ม.	10,013.00	145,096.00	146,815.00
น้ำทะเล	ลบ.ม.	-	-	-
รวม	ลบ.ม.	694,789.81	1,192,683.00	1,415,893.96

ปริมาณการดื่มน้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ ในปี 2566

